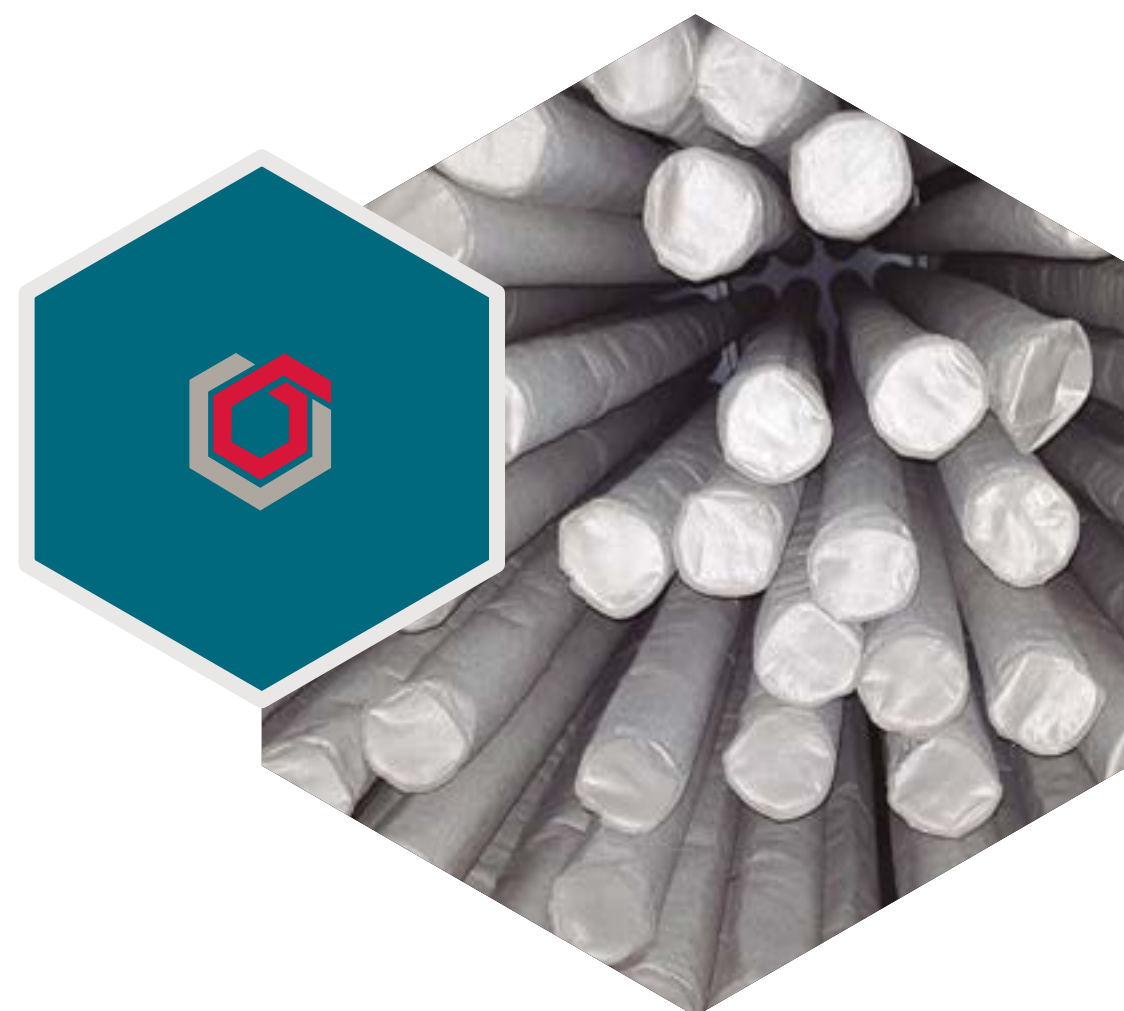




REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

2 0 1 9 - 2 0 2 0  pimasa





Contenidos

	MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL	6
	COVID-19	8
CAPÍTULO 1 	¿QUIÉNES SOMOS?	10
CAPÍTULO 2 	NUESTRO EQUIPO	18
CAPÍTULO 3 	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	30
CAPÍTULO 4 	CLIENTES, PROVEEDORES & SOCIOS COMERCIALES	38

Mensaje de nuestro Gerente General



Estimados Amigos,

Éste, nuestro sexto Reporte de Sustentabilidad, que cubre las actividades realizadas en los años 2018, 2019 y 2020, se presenta a toda la comunidad, a todos quienes de una y otra forma son afectados por nuestra actividad, entre ellos muy especialmente, nuestros colaboradores y sus familias.

Como es sabido y comentado, desde octubre de 2019, primero por la crisis social y luego desde marzo de 2020 hasta hoy, por la crisis asociada a la pandemia por COVID19, los negocios del Grupo se han visto afectados en diferentes formas e intensidades, según el país y lugar donde nos desempeñamos. Este enorme desafío fue enfrentado con decisión, trabajando simultáneamente en dos frentes, asegurar la salud de todos los trabajadores y sostener los negocios por encima de su punto de equilibrio manteniendo los puestos de trabajo de todos los colaboradores. Hasta la fecha de redacción de este reporte, junio de 2021, nos sentimos orgullosos y agradecidos, por lograr ambos objetivos. En noviembre de 2019 la Compañía cumplió sus primeros 50 años de historia y aunque habíamos planificado una celebración importante, los hechos nos hicieron imposible hacerla; no obstante, tenemos grandes motivos para estar orgullosos de este cumpleaños. En el capítulo COVID19 de este informe, podrán apreciar los esfuerzos

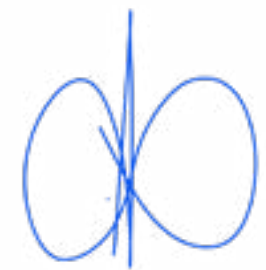
y acciones que se implementaron, algunas de las cuales tendrán continuidad más allá de la contingencia sanitaria.

En el Grupo PIMASA entendemos la actividad empresarial como una noble contribución a la sociedad y hacemos esfuerzos por que cada día avancemos en esa dirección. Es así como nos ocupa, que nuestros productos y servicios cumplan con las expectativas de quienes los usan, pero por sobre todo, sean servicios y productos que realmente sirvan y contribuyan al bien común de las sociedades en donde nos desempeñamos. Cada nueva línea de negocios se evalúa en este mérito.

Asimismo, creemos que nuestros colaboradores, mujeres y hombres, deben encontrar en PIMASA un lugar donde puedan florecer como personas humanas, pudiendo proponer e implementar nuevas ideas que contribuyan al negocio y su sustentabilidad de largo plazo. Entendemos el trabajo, como la mejor actividad para garantizar la dignidad humana, permitiendo que cada colaborador pueda conseguir los recursos que le permitan llevar una vida de calidad junto a sus familias.

Los invito a leer este reporte y a sugerir las ideas que les parezcan puedan hacernos mejores personas y mejores empresas en beneficio de la sociedad toda.

Atentamente,



Francisco Jiménez Ureta
Gerente General

COVID-19

El año 2020 será recordado por la humanidad como el año del virus SARS-CoV-2, que como sabemos se propagó rápidamente por todo el mundo provocando muertes y fuertes caídas en las economías, efectos que aún continúan.

El profesional manejo de la doble crisis, sanitaria y económica, siempre centrado en la protección de todos nuestros colaboradores y sus familias, con la aplicación de eficientes protocolos sanitarios y de operación, nos ha permitido no tener que lamentar casos graves, ni contagios colectivos y al mismo tiempo, sostener los puestos de trabajo y la atención a nuestros clientes.

Naturalmente, todos los negocios del Grupo sufrieron consecuencias negativas producto de la menor actividad económica mundial, con mayor o menor fuerza dependiendo del negocio y región donde participamos.

Desde el inicio de la crisis sanitaria la empresa reforzó las medidas de cuidado de sus colaboradores. Nuestra característica de empresa esencial nos permitió la continuidad operacional. Se dejó al personal administrativo

y comercial en teletrabajo, mientras un porcentaje mínimo de colaboradores logra mantener la distribución y producción, integrando equipos alternados. Además, se entregaron notebooks a quienes no disponían de uno, se implementaron nuevos elementos de protección, mayores controles y sistemas para desinfectar superficies.

Como una contribución a la solución global, TRC diseñó equipos para aplicación de desinfectantes usando su tecnología de neblina seca, tal es el caso de la cabina de desinfección que se ve en la siguiente fotografía, donde además se aplica el producto Pimalyte Neutro.

Particular mención a nuestros equipos de trabajo en faenas mineras, los que adoptaron los protocolos de sus mandantes y los propios, realizando cambios estructurales a los equipos de transporte de personal y otros. Al momento de redactar este reporte, los procesos de vacunación masiva han permitido disminuir los niveles de contagios; no obstante, seguiremos aplicando un estricto protocolo preventivo, siempre centrado en la salud de nuestros trabajadores y sus familias.



¿QUIÉNES SOMOS?



¿Quiénes somos?

PIMASA (www.pimasa.com) fue constituida por escritura pública del 20 de noviembre de 1969, otorgada ante el notario de Valparaíso don Carlos Calderón Cousiño, con el objeto de comercializar carburo de calcio y ferroaleaciones. Posteriormente, se amplió su giro comercial a productos químicos, metales y productos para la minería. Es así como a partir de las unidades de negocio originales (Metalúrgica y Carburo de Calcio), la Compañía ha crecido hasta formar el actual grupo PIMASA, conservando su vocación inicial. Actualmente el grupo cuenta con operaciones propias en Chile, Perú, Brasil y Estados Unidos. Nuestras principales actividades tienen que ver con: el abastecimiento y logística de materias primas para la producción de acero y piezas fundidas; suministros de cables de comunicación y servicios de logística 24/7; la provisión de servicios y

sistemas de control ambiental en operaciones mineras y portuarias; y la manufactura y entrega de componentes para transporte de materiales sobre cintas.

Las empresas que forman el grupo son:

- Pimasa Matriz, ubicada en Santiago de Chile y filial en Antofagasta.
- Lorbrand S.A., en sociedad 50%/50% con Lorbrand Pty (Sudáfrica) es una unidad productiva ubicada en el Barrio industrial La Negra, Antofagasta.
- Pimasa Perú, ubicada en la ciudad de Lima, Perú.
- Pimasa Brasil, ubicada en Sao Paulo, Brasil.
- TRC Inc, ubicada en Vancouver, estado de Washington, EE.UU.

PIMASA está comprometida con la creación de valor sustentable, de forma responsable, eficiente y competitiva. Por tal razón, ha formulado un proyecto de desarrollo que alinea la organización alrededor de sus Valores, Misión y Visión.

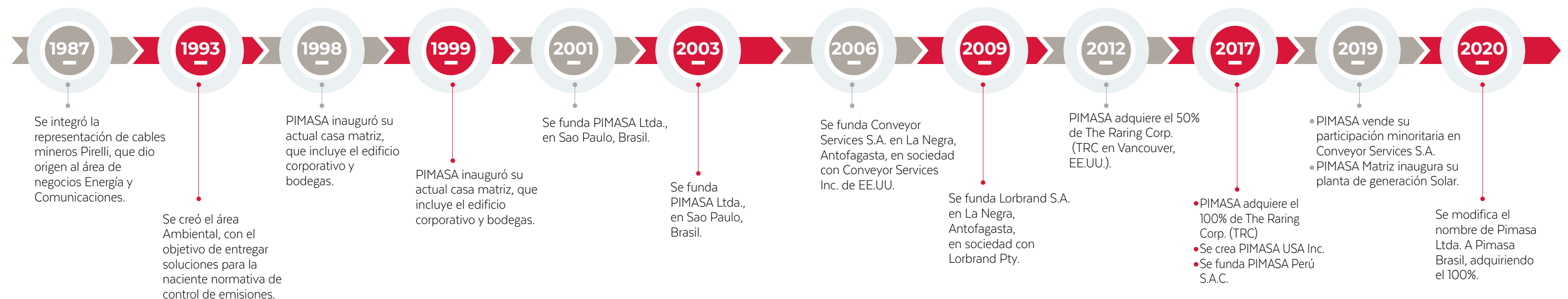
Misión

Lideramos la entrega oportuna de soluciones a los desafíos técnicos y logísticos, asociados a la productividad y sustentabilidad de nuestros clientes, en el ámbito de los recursos naturales y derivados, entregando confiabilidad y valor respecto de nuestros productos y servicios.

Visión

Queremos ser una Corporación de Clase Mundial, líder en el mercado nacional y de relevancia internacional, que entregue productos, servicios y soluciones integrales, a la industria de los recursos naturales y derivados.

PIMASA en 34 años de operaciones en América



Valores



Asociaciones y actividades gremiales donde participamos



Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas



Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria



Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES ANTOFAGASTA
Asociación de Industriales de Antofagasta, a través de Lorbrand S.A.)

Gobierno Corporativo

PIMASA se encuentra comprometida con todos sus grupos de interés, entre ellos nuestros accionistas, representados por un Directorio de cinco miembros, elegidos anualmente en la Junta de Accionistas. El Directorio sesiona mensualmente y entrega los lineamientos del negocio, siempre con un marco centrado en los valores, visión y misión de la compañía.

El actual Directorio está compuesto por los señores:



Jorge Lyon Echeverría	Presidente
Raúl Alamos Letelier	Vice-Presidente
Juan Cristóbal Gutiérrez Gianoli	Director
Emilio Sahli Cruz	Director
José Tyler Gianoli	Director

A su vez, Lorbrand S.A., Pimasa Perú, Pimasa Brasil y TRC Inc., cuentan con sus propios directorios o Consejos que sesionan de forma regular y programada.

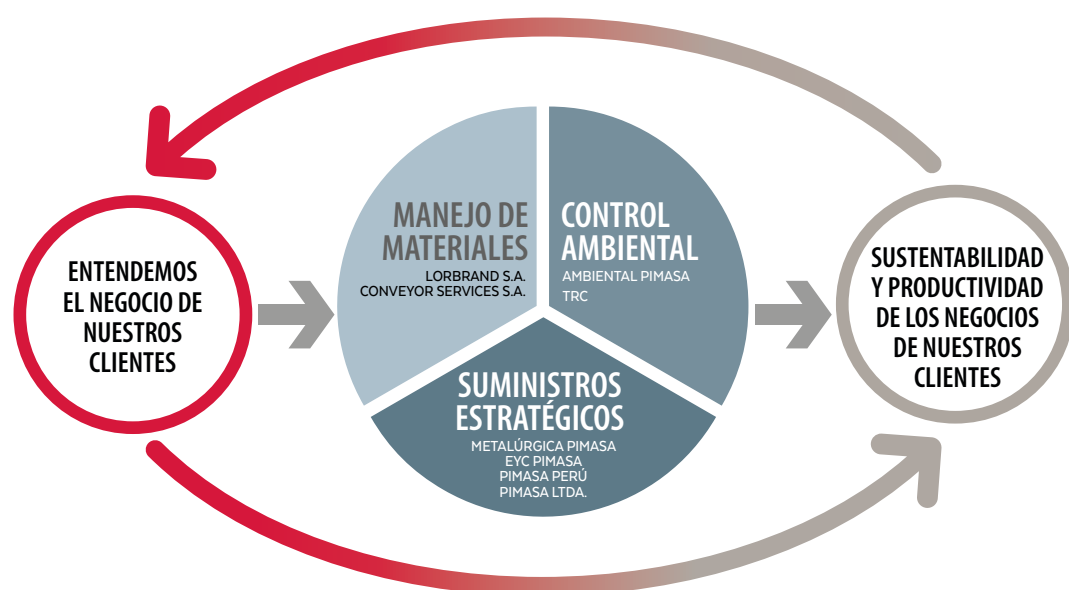


Nuestro Negocio

El Grupo PIMASA, Proveedor Industrial Minera Andina S.A., desarrolla su negocio de suministros a los sectores industriales y mineros de la región, en tres ámbitos principales:

- Manejo de Materiales, desde nuestras empresas Lorbrand S.A. y Conveyor Services S.A.
- Suministros Estratégicos, desde las áreas Metalúrgica y Energía y Comunicaciones de la Matriz.
- Control Ambiental, desde la unidad de negocios Ambiental de la Matriz y TRC Inc.

Los invitamos a revisar nuestro sitio corporativo www.pimasa.com para conocer más detalles de cada una de nuestras empresas y áreas de negocio.



Las actividades del período 2018-2020 se describen a continuación

Certificación ISO 9001

PIMASA se ha mantenido vigente y actualizada en lo que respecta a su sistema de aseguramiento de la calidad. Durante el proceso de renovación de su certificación, llevado a cabo el año 2016, adoptó la última versión de la norma

ISO 9001, obteniendo así su certificación hasta el año 2019 bajo la norma ISO 9001:2015 para el Área Ambiental de la Compañía.

Este certificado fue ratificado en diciembre del 2017 en la auditoría de seguimiento realizada por Bureau Veritas. La nueva versión de la norma está centrada en procesos, análisis de riesgos y análisis del entorno del negocio, lo que permite reforzar la estrategia de crecimiento, llevar una mejora continua de productos y servicios y soportar toma de decisiones donde los riesgos sean adecuadamente ponderados.

Para lograr la revisión del sistema y su adecuada implementación, se realizó un programa de capacitaciones a todo el personal del Área Ambiental, tanto de Santiago como de Antofagasta, y a personal de Comercio Exterior y Bodega.



Exponor 2019

Entre el 27 y el 30 de mayo de 2019, en la ciudad de Antofagasta, se realizó la Feria Exponor, la exhibición de tecnologías e innovaciones para la minería más importante de Chile. PIMASA estuvo presente en un pabellón techado, realizando demostraciones de productos de sus empresas representadas, TRC, Goyen, Quaker y AAF Latinoamérica, presentando sus equipos, servicios y nuevas tecnologías.

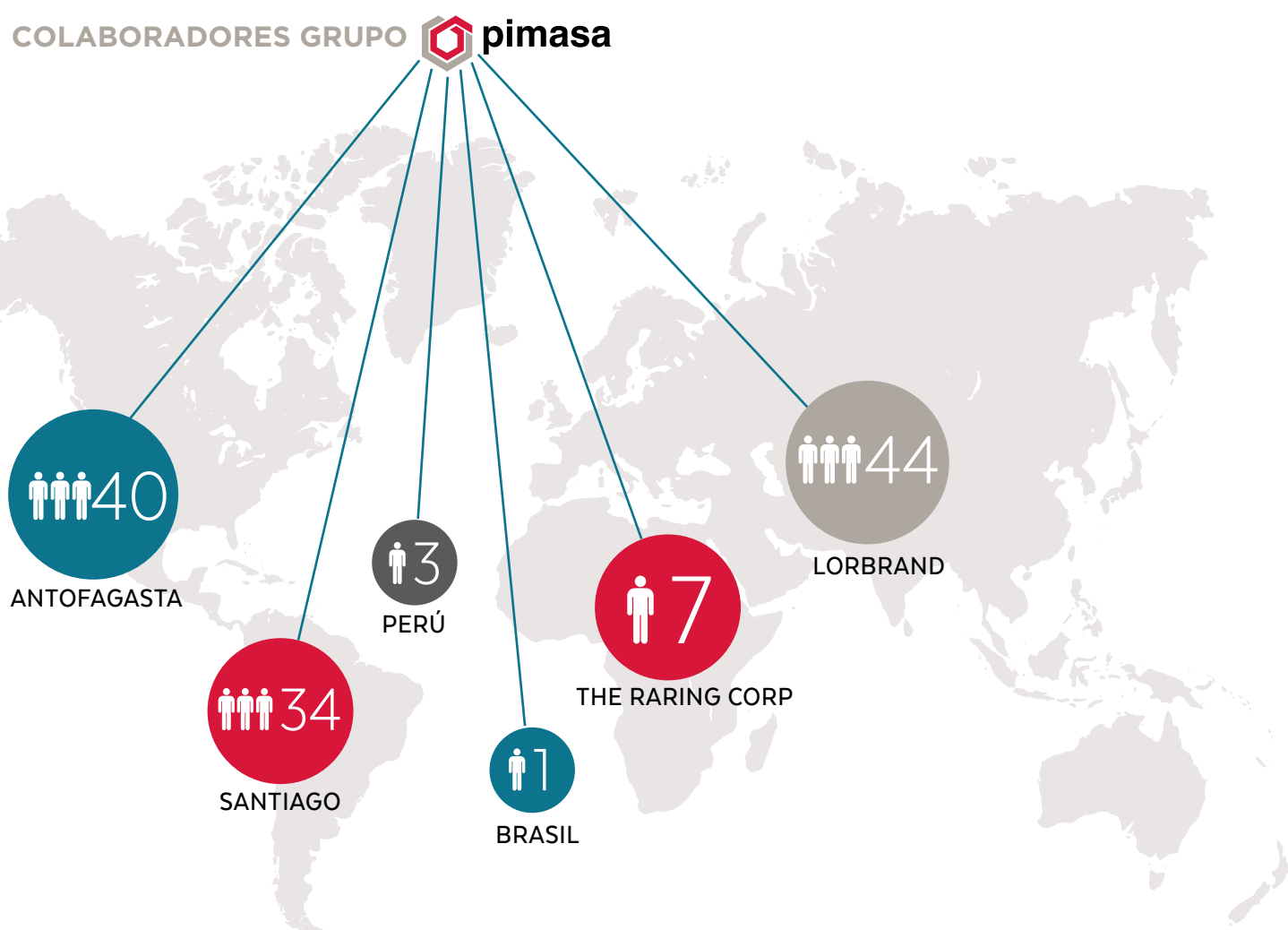


NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo

PIMASA es una empresa dinámica e innovadora que cree en las personas y tiene la convicción de que la principal fuente de agregación de valor radica en la capacidad individual y colectiva para encontrar siempre mejores formas de hacer las cosas. Desde la Matriz, aportamos diversas habilidades y experiencia, ayudando a construir día a día un ambiente caracterizado por su alegría, respeto y colaboración, en una cultura empresarial alineada con nuestros valores corporativos, promoviendo el traspaso de esta cultura a las sociedades relacionadas.

A diciembre de 2020, la dotación directa del Grupo PIMASA alcanzó a los 129 colaboradores, 22 mujeres y 107 hombres, que se distribuyen de la siguiente forma:



Diseñamos nuestros puestos de trabajo bajo el criterio de subsidiaridad, entregando los grados de autonomía apropiados en la toma de decisiones individuales y en los diferentes niveles, permitiendo de esta forma un mayor desarrollo personal y profesional en nuestros colaboradores, y al mismo tiempo la generación de ideas con orientación de mejora continua en los procesos.

En este sentido, PIMASA entiende los conceptos tradicionales de “trabajador” y “empleado” como “socios colaboradores”. La diferencia es algo más que una simple cuestión semántica, ya que los colaboradores son las personas que realmente contribuyen más allá de sus obligaciones a que el negocio se sustente, sea rentable y, por sobre todo, a sentirse co-emprendedores.

En este escenario, somos nosotros los colaboradores quienes hacemos diferente a PIMASA. Somos, en definitiva, la mayor ventaja competitiva de la Compañía.

Cuidamos un ambiente de trabajo que respeta la dignidad,

la seguridad y la salud de cada persona. PIMASA ofrece a los miembros de su organización un apoyo constante para que puedan desarrollar todas sus habilidades, obteniendo así una mayor satisfacción con su trabajo y un crecimiento como persona. Entregamos las mejores herramientas de gestión y tecnologías de la información, así como los elementos de protección personal e higiene para quienes lo requieren en sus actividades laborales.

En PIMASA, el acceso al empleo, las condiciones laborales de todos los colaboradores y el desarrollo profesional, se efectúan en plenas condiciones de igualdad y transparencia, sin que se ejerza ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, religión u otra.

PIMASA incentiva en todos sus colaboradores el cuidado del medioambiente comprendiendo que todos vivimos en esta “casa común”, contando además entre sus unidades de negocio, con un área dedicada al suministro de soluciones ambientales como se mencionará más adelante.

Departamento de Personas

Pimasa cuenta con un departamento de Personas, que no solamente está ocupado de la operación relativa con el manejo de los contratos de trabajo, el pago de remuneraciones, la búsqueda y selección de personal, sino fundamentalmente con el desarrollo de las personas que trabajan en la compañía y el fomento de su cultura corporativa y valores.

Equipo de cuidado

El Departamento de Personas a partir del año 2019, cuenta con el apoyo de un órgano consultivo llamado “Equipo de Cuidado”, formado por colaboradores de distintas áreas de PIMASA con el objetivo de implementar en la Compañía un modelo de cuidado de las personas, llamado HWAW. El programa HWAW está presente en más de 180 empresas a través de todo el mundo y su objetivo es ayudar a las organizaciones a integrar una cultura de cuidado entre los colaboradores, sus familias y a la comunidad. Los miembros del Equipo de Cuidado son capacitados y realizan diversas actividades con el fin de establecer el modelo HWAW en la Compañía. La aparición del COVID19 y la obligación de permanecer en teletrabajo, ha ralentizado la implementación de algunas acciones, que serán retomadas en cuanto se regrese a la normalidad.

En términos simples, el modelo HWAW establece una matriz 3x3 de necesidades para cubrir a los colaboradores, sus familias y a la comunidad cercana, en los ámbitos material, cognitivo y espiritual, asignando un presupuesto para que el Equipo de Cuidado pueda actuar en cada una de las combinaciones de la matriz.



Entre las actividades organizadas por el Equipo de Cuidado, podemos destacar las siguientes:

- Sorteo de 8 experiencias, donde se pudo elegir entre cenas, paseos, spa, etc.
- Sorteo de 4 cenas para 2 personas.
- Almuerzo compartido con un show de mago.
- Participamos del “Taller de Valores” (capacitación para programa interno HWAW).
- Lanzamiento del Equipo de Cuidado, con un cóctel y una entretenida batucada, que recorrió las oficinas convocando a los colaboradores para asistir al evento.
- Celebración de Fiestas Patrias con un asado dieciochero, juegos típicos, organilleros y concurso para ponerle nombre a nuestra fonda.
- Un café con don Paco, instancia de conocernos un poco más, donde asisten colaboradores de Pimasa a un desayuno con nuestro Gerente General, don Francisco Jiménez.
- Almuerzo de celebración de aniversario y regalo para todos los colaboradores.
- Compartimos un momento único para ver el eclipse solar.
- Remodelación total de baños en bodega y baño de Guardias y Choferes.
- Rifa, bingo solidario y campaña 1+1 en beneficio de colaboradores.

Beneficios

Algunos beneficios son propios de algunas empresas del grupo, dada su naturaleza y legislación en donde se desenvuelven sus negocios.

Beneficios económicos

- Política de préstamo para emergencias.
- Crédito automotriz.
- Aguinaldo de Fiestas Patrias y Navidad.
- Bono al crecimiento anual: PIMASA Matriz, incorpora a todos sus colaboradores distribuyendo una parte de los crecimientos obtenidos anualmente.
- Reconocimiento especial para nuestros colaboradores que jubilan estando en la Compañía.

Beneficios educacionales

En el ámbito de capacitación y formación integral, PIMASA contribuye poniendo a disposición de sus colaboradores los siguientes programas:

- Cofinanciamiento del 50% de cursos de formación a trabajadores en temas de su interés, sean o no éstos relacionados con la actividad profesional que desempeñan.
- Reconocimiento en desarrollo de carrera a aquellos trabajadores que se capaciten profesionalmente en estudios de postgrado, diplomados o bien alcancen grados de educación superior.
- Bono de escolaridad para los hijos de los colaboradores.



Beneficios para ocasiones especiales

Con el fin de promover la identidad de nuestros colaboradores con la Compañía y su cultura, se organizan una variedad de actividades como:

- **Celebración mensual de cumpleaños.**
- **Celebración del 18 de septiembre**, un grato encuentro para compartir algo más de nuestras tradiciones.
- **Celebración del Aniversario de la Compañía**, instancia que nos permite compartir un día fuera de nuestras actividades laborales. Hacemos un esfuerzo por integrar en esta actividad la oportunidad de crecer culturalmente y estrechar nuestros lazos de equipo.
- **Celebración de Navidad con las familias** (Lorbrand S.A.).
- **Permisos administrativos:** Nuestros colaboradores pueden hacer uso de 3 días al año para resolver asuntos particulares, que por su naturaleza no pueden ser realizados durante el fin de semana.
- **Entrega de Caja de Navidad** a través de una “gift card” para que cada colaborador decidiese cómo compartirla con su Familia.
- **Regalo con sentido:** Junto con la gift card, se hace entrega de un libro que fomente la lectura en familia y contenga actividades para niños.
- **Beneficio de cumpleaños:** Nuestros colaboradores tienen el día de su cumpleaños libre.
- **Premios por antigüedad** a quienes llevan 10 años en la empresa y reconocimiento especial a quienes ya nos acompañan por 20 y 30 años.
- Se promueven las facilidades para que los colaboradores puedan asistir a actividades escolares de sus hijos.

Beneficios médicos y de vida saludable

- Seguro complementario de salud, cofinanciando entre un 70% y 100% del costo familiar. El seguro cubre gastos médicos, dentales y farmacéuticos.
- Seguro catastrófico: Cubre todos los gastos médicos incurridos por el colaborador y su grupo familiar, por un capital individual establecido, a través de reembolsos, después de haber hecho uso de su Isapre o Fonasa y habiendo agotado el deducible establecido en el plan de beneficios.
- Seguro de vida en favor de los beneficiarios que indique cada trabajador.
- Campaña voluntaria de vacunación contra la influenza previa a la llegada del invierno.
- Fomentamos el consumo de agua filtrada, poniéndola a disposición de todos los trabajadores.



Beneficios a través de alianzas (caso de la Matriz en Chile)

Caja de Compensación Los Andes

Los colaboradores de PIMASA se encuentran afiliados a esta institución desde el año 2003. La alianza les permite acceder a beneficios y convenios en diversos ámbitos:

- **Salud:** Descuentos en farmacias, ópticas, centros médicos y dentales.
- **Educación:** Asignación de matrícula anual y convenios en estudios superiores.
- **Apoyo financiero:** Crédito social, hipotecario y de consumo, entre otros.
- **Turismo y recreación:** Convenios con centros vacacionales y recreacionales.
- **Bonos:** Matrimonio, nacimiento, fallecimiento del afiliado o de sus cargas.

Asociación Chilena de Seguridad

PIMASA se encuentra adherida a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), institución que administra el Seguro Obligatorio de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, para lo cual cuenta con programas integrales de prevención de riesgos que permiten proteger la integridad física y salud de los trabajadores de sus empresas adherentes, mejorando su calidad de vida y la de su entorno familiar. Además permite que nuestros colaboradores puedan acceder a una serie de beneficios de carácter educacional, habitacional, salud y tiempo libre.

OTIC Asimet

Con el objetivo de promover el uso adecuado y eficiente de la franquicia tributaria, PIMASA firmó en agosto de 2017 una alianza con nuestro socio OTIC Asimet, organismo técnico intermediario para la capacitación, facilitando todas las diligencias administrativas necesarias para que la Compañía crezca y potencie su capital humano.

Clima organizacional

En PIMASA nos esforzamos cada día fomentar un clima que permita nuestro desarrollo integral, promoviendo la empatía y asertividad en nuestra comunicación y el respeto entre todos.

Nos preocupamos que los ambientes de trabajo, aún sometidos a presión, sean siempre seguros, gratos y amenos, queremos gente feliz y sonriente. En este sentido, agradecemos los positivos comentarios que recibimos de quienes nos frecuentan y notan esta característica en las personas de PIMASA con las que interactúan.

Para lograr esto, es de vital importancia proteger la salud e integridad física de todos nuestros colaboradores al interior de la organización, promoviendo estilos y calidad de vida saludables.



Capacitación

Durante el período 2018-2020 se realizaron las siguientes capacitaciones:

Capacitación ISO

Programa de reforzamiento continuo para consolidar conceptos y forma de operar de la nueva versión de la Norma ISO 9001:2015, incluyendo lo siguiente:

- Técnica Curso de Auditor Interno: Se capacitó a 4 auditores nuevos, incluyendo a un auditor en Antofagasta.

Postgrado MBA

Programa que busca formar líderes empresariales, además de desarrollar habilidades de liderazgo y pensamiento ético para garantizar el profesionalismo y la integridad de sus alumnos, de modo que puedan influenciar positivamente en las personas, sus organizaciones y la sociedad.

Felicitamos a nuestro colaborador Luis Mesquita, quien obtuvo su grado MBA en la Universidad de Los Andes el año 2019.

Otros cursos

2018	Técnicas de ventas y servicio al cliente Permite conocer de manera práctica conceptos, herramientas y estrategias para generar y mantener clientes a través de la metodología de coaching.
	Técnica de prevención y control de incendios Otorga conocimientos para contar con los elementos de extinción de incendios en lugares visibles, señalizados y en buen estado.
	Manejo seguro de residuos peligrosos Busca formar profesionales en el manejo de sustancias peligrosas y su normativa actual.
	Desarrollo de la cultura de seguridad en la empresa
2019	Introducción a la salud ocupacional
	Prevención y control de agentes de riesgo en la higiene ocupacional
	Marco legal y normativo de la seguridad
	Técnicas de trabajo en equipo y compromiso laboral
2020	Estrategias de comercio internacional
	Prevención y control de agentes de riesgo en la higiene ocupacional

Comité Paritario

Según lo establece la ley, PIMASA cuenta en su grupo con los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad donde corresponde, por número de colaboradores y ubicación. Estos comités trabajan principalmente en acciones de prevención y control de riesgo laboral, como las siguientes:

- Asesorar e instruir a los trabajadores sobre la correcta utilización de los elementos de protección.
- Controlar el cumplimiento de las medidas de prevención.
- Investigar las causas de los accidentes.
- Promover actividades de capacitación.
- Plan de evacuación y emergencia, emitiéndose un instructivo formal para poder afrontar con éxito situaciones en casos de sismo y/o incendio, con énfasis en la prevención y en las diferentes alternativas y acciones a seguir ante una emergencia.



Comité Bipartito de Capacitación

En septiembre de 2016, PIMASA procede a la constitución del Comité Bipartito de Capacitación.

El objetivo principal de este Comité es promover el desarrollo de las competencias laborales de nuestros colaboradores, con el fin de contribuir a un adecuado nivel de empleo, mejorar la productividad de los trabajadores y la calidad de los procesos y productos.

Entre sus funciones están las siguientes:

- Acordar los programas de capacitación ocupacional de la Compañía.
- Evaluar los programas de capacitación.
- Asesorar a la dirección de la empresa en materias de capacitación.

COMPROMISO CON
LA COMUNIDAD



Compromiso con la comunidad

Como ya se ha comentado, entendemos la participación de la empresa en la sociedad, como una forma de contribuir, no solo a través del pago de impuestos, provisión de bienes y servicios a los clientes, pago de remuneraciones que permitan a los colaboradores contar con una vida de calidad, retribución a los accionistas cuando existen utilidades, sino también con aportes directos a la comunidad, especialmente a sectores más vulnerables. En este ámbito, desarrollamos las siguientes actividades:

Escuela Santiago de Guayaquil

Cooperamos activamente desde 2001 con la Escuela Santiago de Guayaquil, de la comuna de Huechuraba. Nuestro objetivo es contribuir a mejorar la calidad de la educación que aquí se imparte, poniéndonos a disposición de su proyecto educativo. Estamos seguros que la educación, es la gran herramienta de justicia social que permitirá romper el círculo de pobreza en que se encuentran muchas de sus familias. La constancia y permanencia en el tiempo, nos han permitido apreciar importantes avances, existiendo aún mucho por hacer.

Durante todo el año los niños participan en la Campaña “Tus Logros te Premian”, en donde se esfuerzan por obtener un reconocimiento. Al término del año académico, se realiza una ceremonia de premiación donde nos complace poder aportar con merecidos premios a los mejores alumnos de cada nivel, mejor asistencia y premio al esfuerzo y superación. Infelizmente, no fue posible realizar este even-

to en 2019 al estar suspendidas las actividades escolares como consecuencia de la crisis social y solo se logró hacer de forma parcial en 2020 por las regulaciones sanitarias.

Junto a la premiación, se hace entrega de un regalo a cada niño y niña de la Escuela, los que son adquiridos con fondos recolectados en la campaña 1+1, en donde trabajadores de PIMASA y la Compañía, se unen voluntariamente con aportes económicos.

Por último, los alumnos que egresan de 8° básico son candidatos a obtener una beca por excelencia académica, que hemos llamado “Beca Hernán Torres Cueto” en recuerdo de don Hernán (QEPD), quien se desempeñara como trabajador de la Compañía, impulsando entre otros, el trabajo con la Comunidad. El alumno ganador, obtiene una beca consistente en el financiamiento de sus estudios por toda la enseñanza media. Hasta el 2020, han sido 18 los alumnos beneficiados con esta beca, 4 de ellos cursando actualmente sus estudios.

Importante es destacar que desde el año 2009, se incorporó a esta iniciativa la Empresa vecina EPYSA, quienes aceptaron nuestra invitación a participar de este maravilloso proyecto, otorgando 2 becas adicionales cada año, a aquellos alumnos que tengan interés en las áreas de administración, mecánica y electricidad. Lo anterior, con el objetivo de poder ofrecerles continuidad en sus prácticas laborales y posibilidad de contratarlos dentro de la misma empresa, una vez terminados sus estudios.





Además PIMASA ha colaborado durante el período 2018-2020 con otras entidades e instancias, como las siguientes:

- **Colaboración a la Fundación Manos Abiertas**, al almacenar en bodegas de PIMASA las sillas de ruedas que dicha Fundación facilita a personas que padecen enfermedades que las obligan a estar postradas y que de esta manera puedan mejorar su calidad de vida.
- **Donación de regalos de Navidad para Abuelitos** que participan en las actividades de la Capillas San Agustín y Jesucristo Esperanza de los Pobres, ambas pertenecientes a la Parroquia Santa Inés de Huechuraba. Nuestros colaboradores se unieron a esta campaña a través de mensajes navideños que cada uno dedicó para acompañar los regalos.
- **Donación al Proyecto Capilla País**, para la construcción de 15 capillas a lo largo de Chile, entregándole a muchas comunidades necesitadas un lugar de encuentro y oración. Además el proyecto busca unir a los vecinos de las comuni-

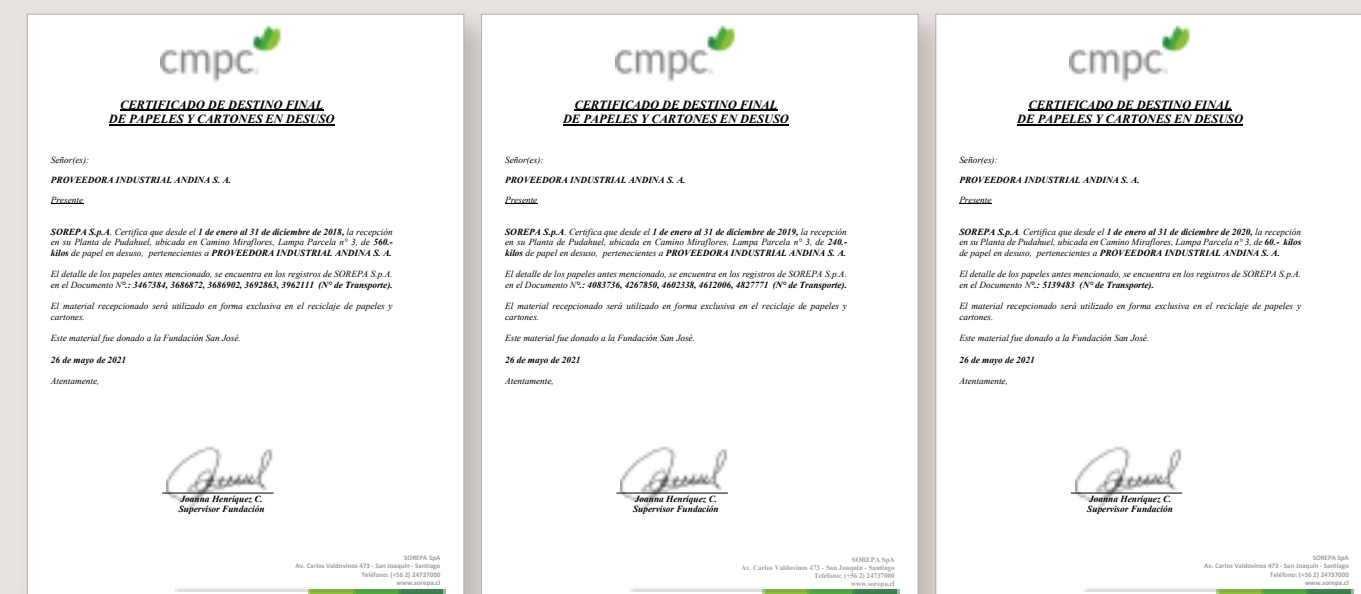


dades en las que se construye, a través de su participación en las diferentes actividades que se realizan para ello.

- **Donación al Servicio Nacional de Menores** en el contexto de la pandemia Covid-19. Para la compra de implementos sanitarios, de higiene y prevención, que fueron en beneficio de sus funcionarios y de los niños, niñas y adolescentes que pertenecen a la red del SENAME Antofagasta. Iniciativas como ésta, han ayudado al manejo de la pandemia Covid-19 y permiten seguir contribuyendo en la prevención y manejo del virus en todas las residencias y centros del país.

Participamos en la **campaña permanente de reciclaje de papel organizada por la Fundación San José**, institución de adopción familiar y albergue de niños en la Casa Belén. Se calcula que 40 kilos de papel equivalen a 30 pañales o a 15 mamaderas con leche. La donación de PIMASA durante estos años a la campaña “Bota por mi Vida” fue según sigue:

2018	560 kilos
2019	240 kilos
2020	60 kilos (Efecto Covid 19 y trabajo desde casa)



Cuidado de la casa común

Para el Grupo Pimasa, el cuidado del medioambiente es central en todas y cada una de sus operaciones. Dos de sus empresas se dedican a control ambiental (TRC Inc. y el área Ambiental de la Matriz), participando activamente en el desarrollo de soluciones para el problema de contaminación ambiental por material particulado.

Un hito importante en la contribución corporativa al cuidado del medioambiente, fue la inauguración de nuestra primera planta de generación solar, instalada en los techos de la bodega de distribución ubicada en Huechuraba, Santiago. En efecto, esta planta permite generar el 90% del consumo de las oficinas principales y el 100% del consumo de la planta de canastillos (elementos internos de un filtro industrial), permitiendo la producción de los primeros “canastillos verdes” del mercado chileno.

Contamos con un programa de reutilización y retiro de excedentes industriales, en el caso de la matriz, asociados con maderas de embalaje, plásticos y otros, con certificados de disposición final.

En Lorbrand S.A., se contrata el servicio de retiro y reciclaje de excedentes de su proceso industrial metalmeccánico, básicamente diferentes trozos y virutas de acero, y lubricantes industriales usados, generando un ingreso neto.

En TRC Inc. Se contrata el servicio de retiro de excedentes para disposición final, según lo establecen las leyes del estado de Washington y se fomenta la reutilización de materiales de embalaje.

Se promueven en el grupo, a partir de campañas continuas, el reciclaje de Papel y Baterías.





**PROVEEDORES &
SOCIOS COMERCIALES**

Proveedores y socios comerciales

Para PIMASA, la relación con sus socios comerciales significa la construcción de vínculos transparentes y duraderos con quienes nos proporcionan productos y/o servicios, basados en la cooperación, transferencia de conocimiento y trato justo.

Para que nuestra Compañía pueda llevar a buen término sus objetivos, necesita del apoyo y colaboración de diferentes socios externos como proveedores y distribuidores, tratando de desarrollar con ellos relaciones estables y justas que permitan el crecimiento sostenido de nuestras Compañías.

En PIMASA nos comprometemos con nuestros colaboradores externos a establecer relaciones de largo plazo y de confianza, para favorecer el desarrollo de nuevas soluciones, mejorar la calidad de productos y satisfacer las demandas de nuestros clientes.

Buscamos en nuestros proveedores a socios estratégicos, que sean expertos en los productos y servicios que nos suministran, que entiendan nuestro negocio y el de nuestros clientes y compartan nuestros valores.

La buena relación de PIMASA con sus socios estratégicos, además de la incidencia directa en la cadena de valor de los productos y servicios de la empresa, refuerza la imagen de PIMASA, ya que de estas relaciones se obtiene colaboración en el cumplimiento de compromisos, condiciones traspasables a los clientes finales y calidad de los productos.



Clientes

Para PIMASA, la relación con los clientes debe desarrollarse desde la total transparencia y bajo un espíritu de colaboración, focalizado en el real aporte de valor al negocio de las partes. PIMASA mantiene el compromiso de tratar a todas las personas que se relacionan con la empresa sobre la base de estrictos estándares éticos y como ciudadanos corporativos responsables. Sabemos que la relación comercial debe justificarse en

la medida que genere valor apreciable para el cliente y obtenga una justa retribución al esfuerzo por ofrecerla. Buscamos en este sentido desarrollos de largo plazo. Hacemos un esfuerzo por entender el negocio de nuestros clientes para, de esta forma, poder ofrecerles soluciones que se ajusten a sus necesidades y resuelvan sus desafíos, especialmente en el ámbito de la sustentabilidad y productividad.





REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2 0 1 9 - 2 0 2 0  pimasa

