



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2021 | 2023





TABLA DE CONTENIDOS

	Mensaje de nuestro Gerente General	6
CAPÍTULO 1	¿Quiénes somos?	8
CAPÍTULO 2	El equipo Pimasa	14
CAPÍTULO 3	Compromiso con la comunidad	26
CAPÍTULO 4	Cuidado de la Casa Común	34
CAPÍTULO 5	Los negocios	38
CAPÍTULO 6	Otros Públicos Interesados	44

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL



Estimados Amigos,

Cuando en 2006 escribimos nuestro primer reporte relacionado con las actividades de Pimasa y su impacto en los trabajadores, la comunidad, los clientes y los proveedores, se llamaba Reporte de Responsabilidad Social Empresarial. Muchas cosas han pasado desde entonces en el mundo global corporativo: Hoy hablamos de criterios Ambientales, de Gobierno y Sociales, ESG en su sigla Inglesa, pasando por el Pacto Global para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS de Naciones Unidas y la preocupación por el medioambiente o el cuidado de la casa común, como lo llama el Papa Francisco; ya no existen los departamentos de RRHH y ahora usamos los términos colaboradores y “personas”, tenemos más leyes orientadas de buena fe a la obtención de condiciones de trabajo igualitario entre mujeres y hombres y la conciliación de familia y trabajo, que deben evaluarse y corregirse; asimismo los Gobiernos Corporativos han ido paulatinamente sumándose a esta visión con una mirada de más

largo plazo, entendiendo y empujando el rol social de la empresa, no obstante, creemos que aún hay más oportunidades de crecimiento. Desde el Grupo Pimasa, nos alegra ser actores de estos cambios y tendencias desde sus inicios. Estamos seguros de la insustituible labor que se desarrolla desde la Empresa en la construcción de un sano tejido social. Miramos nuestras actividades como oportunidades de generación de bien común y siempre evaluadas con criterios de respeto a la dignidad humana.

Esta visión no significa abandonar ni relajar criterios de rentabilidad y productividad, todo lo contrario, nos impone esa obligación moral contenida en la esencia del Desarrollo Sostenible que implica crecimiento, valor compartido y respeto por el medioambiente. Es evidente que solo empresas exitosas, innovadoras y rentables, que se rijan por estos criterios, serán las que puedan contribuir desde su lugar a la construcción de sociedades más justas y humanas, sumándose a la acción del Estado y las organizaciones civiles.

En cada empresa del Grupo Pimasa y en los lugares donde ejercemos nuestra actividad, más allá del cumplimiento a las leyes, está nuestra firme voluntad y visión de mejorar en todos los ámbitos posibles que impliquen bienestar para cada uno de los públicos interesados: colaboradores y sus familias; accionistas; clientes y proveedores; comunidad y autoridades.

Los invitamos a leer este reporte preparado con el propósito de servir como documento de referencia y registro de nuestro compromiso con ustedes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized loops and a vertical line.

Francisco Jiménez Ureta
Gerente General



2

QUIENES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

PIMASA (www.pimasa.com) fue constituida por escritura pública del 20 de noviembre de 1969, otorgada ante el notario de Valparaíso don Carlos Calderón Cousiño, con el objeto de comercializar carburo de calcio y ferroaleaciones. Posteriormente, se amplió su giro comercial a productos químicos, metales y productos para la minería.

Es así como a partir de las unidades de negocio originales (Metalúrgica y Carburo de Calcio), la Compañía ha crecido hasta formar el actual grupo PIMASA: Pimasa Chile; Pimasa Perú SAC; Pimasa Brasil; Pimasa USA Inc. (TRC); y Lorbrand S.A.

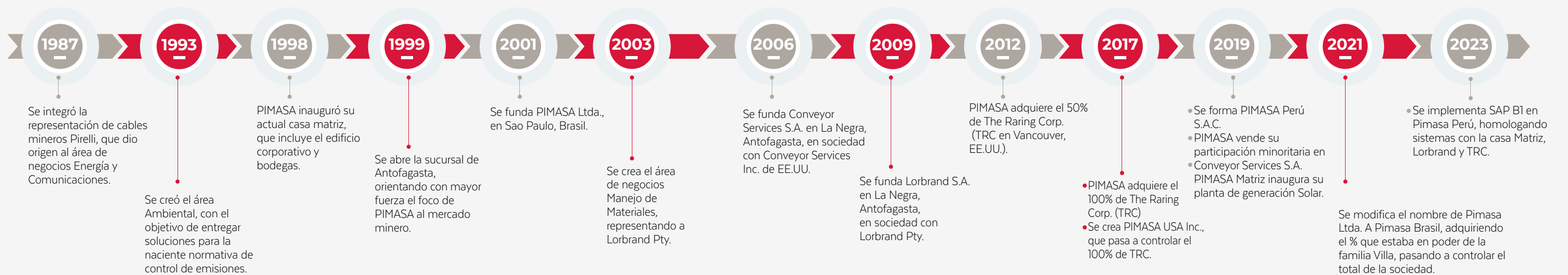
La infografía inferior, muestra algunos de los hitos más importantes de los últimos 37 años.

Nuestras principales actividades tienen que ver con: el abastecimiento y logística de materias primas para la producción de acero y piezas fundidas; suministros de cables de comunicación con servicios de logística 24/7; la provisión de servicios y sistemas de control ambiental en operaciones mineras y portuarias; y la manufactura y entrega de componentes para transporte de materiales sobre cintas.

El Directorio de la Compañía, comprometido con la creación de valor sostenible y focalizado en las fortalezas del grupo, ha propuesto la siguiente guía contenida en nuestros Valores, Misión y Visión.



PIMASA en 37 años de operaciones en América





VALORES

Creemos en las personas, su desarrollo integral y su dignidad.

Somos una empresa transparente, confiable, segura y solidaria.

Promovemos la innovación y el dinamismo en nuestros procesos y gestión.

Estamos comprometidos con una visión de largo plazo.

Misión

Lideramos la entrega oportuna de soluciones a los desafíos técnicos y logísticos, asociados a la productividad y sustentabilidad de nuestros clientes, en el ámbito de los recursos naturales y derivados, entregando confiabilidad y valor respecto de nuestros productos y servicios.

Visión

Queremos ser una Corporación de Clase Mundial, líder en el mercado nacional y de relevancia internacional, que entrega productos, servicios y soluciones integrales, a la industria de los recursos naturales y derivados.

ASOCIACIONES Y ACTIVIDADES GREMIALES DONDE PARTICIPAMOS



Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmeccánicas



Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria



Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos



Asociación de Industriales de Antofagasta (a través de Lorbrand S.A.)

GOBIERNO CORPORATIVO

PIMASA se encuentra comprometida con todos sus grupos interesados, entre ellos nuestros accionistas, representados por un Directorio de cinco miembros, elegidos anualmente en la Junta de Accionistas. El Directorio sesiona mensualmente y entrega los lineamientos del negocio, siempre con un marco centrado en los valores, visión y misión de la compañía.

El actual Directorio está compuesto por los señores:



Jorge Lyon Echeverría	Presidente
Raúl Alamos Letelier	Vice-Presidente
Juan Cristóbal Gutiérrez Gianoli	Director
Emilio Sahli Cruz	Director
José Tyler Gianoli	Director

A su vez, Lorbrand S.A., Pimasa Perú, Pimasa Brasil y TRC Inc., cuentan con sus propios Directorios o Consejos que sesionan de forma mensual y donde participan el Gerente de Pimasa Matriz y otros ejecutivos y externos según el caso.

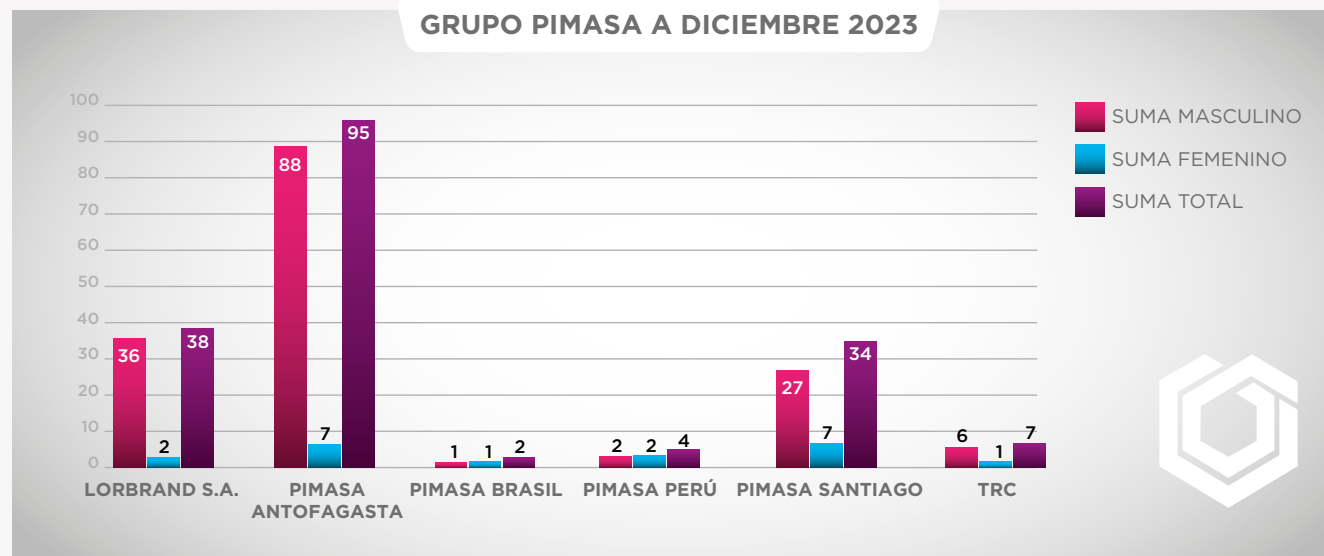


2

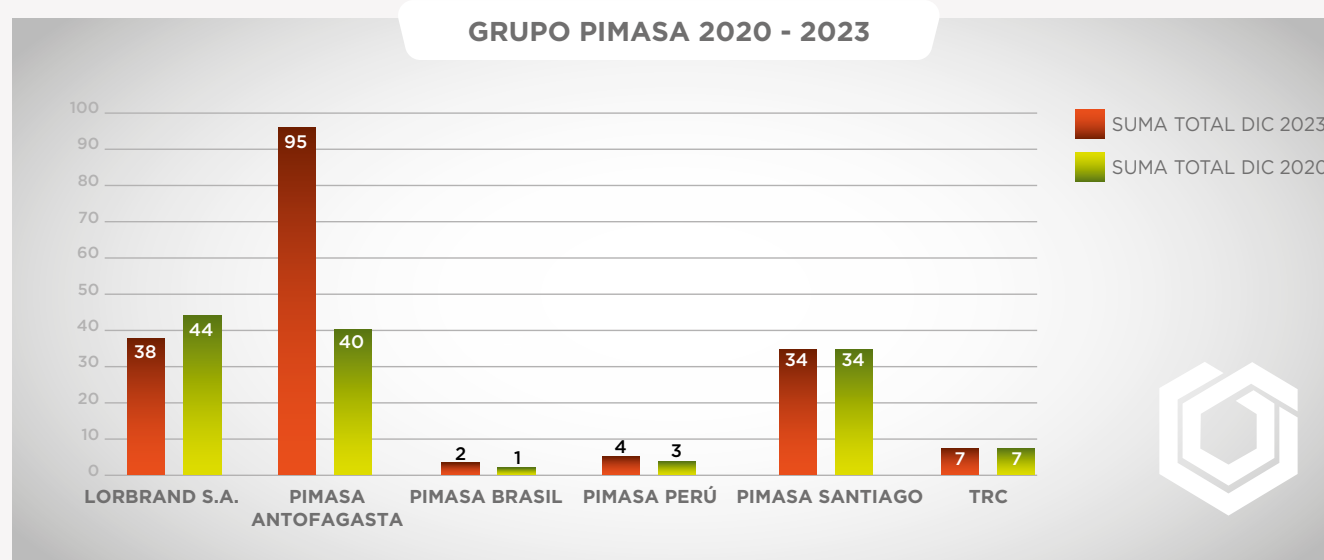
EL EQUIPO
PIMASA

EL EQUIPO

PIMASA es un grupo de empresas que cree en las personas, su desarrollo integral y tiene la convicción de que la principal fuente de agregación de valor radica en la capacidad individual y colectiva para encontrar siempre mejores formas de hacer las cosas y aprovechar las oportunidades de forma activa. Desde la Matriz, aportamos diversas habilidades y experiencia, ayudando a construir día a día un ambiente caracterizado por su alegría, respeto y colaboración, en una cultura empresarial alineada con nuestros valores corporativos, promoviendo el traspaso de esta cultura a las sociedades relacionadas.



La dotación a diciembre de 2023, representa un incremento de un 39,5% de la dotación con respecto a diciembre del año 2020. La unidad que ha presentado un mayor incremento es Pimasa Antofagasta con un alza de un 166,7% desde diciembre 2020 a diciembre 2023, motivado por el aumento en contratos de servicio de mantenimiento de sistemas de control ambiental en minería.



Diseñamos puestos de trabajo bajo el criterio de subsidiaridad, entregando los grados de autonomía apropiados en la toma de decisiones individuales y en los diferentes niveles, permitiendo de esta forma un mayor desarrollo personal y profesional en nuestros colaboradores, y al mismo tiempo la generación de ideas con orientación de mejora continua en los procesos.

En este sentido, PIMASA entiende los conceptos tradicionales de “trabajador” y “empleado” como “socios colaboradores”. La diferencia es algo más que una simple cuestión semántica, ya que los colaboradores son las personas que realmente contribuyen más allá de sus obligaciones a que el negocio se sustente, sea rentable y, por sobre todo, sean en los hechos co-emprendedores.

Cuidamos un ambiente de trabajo que respete la dignidad, la seguridad y la salud de cada persona. PIMASA ofrece a los miembros de su organización un apoyo constante para que puedan desarrollar todas sus habilidades, obteniendo así una mayor satisfacción con su trabajo y un crecimiento integral como persona. Entregamos las mejores herramientas de gestión y tecnologías de la información, así como los elementos de protección personal e higiene para quienes lo requieren en sus actividades laborales.



En PIMASA, el acceso al empleo, las condiciones laborales de todos los colaboradores y el desarrollo profesional, se efectúan en plenas condiciones de igualdad y transparencia, sin que se ejerza ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, religión u otra.

PIMASA incentiva en todos sus colaboradores el cuidado del medioambiente comprendiendo que todos vivimos en esta “casa común”, contando además entre sus unidades de negocio, con un área dedicada al suministro de soluciones sustentables como se mencionará más adelante.

DEPARTAMENTO DE PERSONAS

El Departamento de Personas de PIMASA alojado en su Casa Matriz, tiene como foco principal el bienestar, así como también, el desarrollo y retención del talento existente en las distintas áreas de la compañía, con un enfoque que pone a las personas en el centro, y que llama a todos los integrantes a ser parte de una cultura fundada en la empatía, el trabajo colaborativo, la dignidad de las personas y el rendimiento basado en objetivos. Todo lo anterior, sumado a la arista más operativa del departamento, donde está todo el manejo documental, contratos de trabajo, el pago de remuneraciones, la búsqueda y selección de personal, desvinculaciones, asesorías a las relacionadas, etc.

EQUIPO DE CUIDADO

El Departamento de Personas cuenta con un comité de apoyo llamado “Equipo de Cuidado”, formado por colaboradores de distintas áreas de PIMASA, con el objetivo de implementar en la Compañía una cultura de cuidado entre las personas, llamado HWAW. La metodología ayuda a las organizaciones asociadas a transformar y cuidar los colaboradores, sus familias y las comunidades. Ésta es hoy una organización formada por más de 150 empresas de diversos tamaños y actividades, en 6 países (EEUU, México, Colombia, Ecuador, Brasil y Chile), que han tocado a más de 50.000 empleados en los últimos 12 años.

El modelo HWAW establece una Matriz de Necesidades (3X3) para cubrir a los colaboradores, sus familias y a la comunidad cercana, en los ámbitos: material; formación y emocional; y espiritual, que distribuye un presupuesto asignado por la Gerencia año a año y administrado por el propio Equipo de Cuidado.

En la matriz Pimasa, vemos reflejadas todas las acciones realizadas por el Departamento de Personas, tanto aquellas realizadas en comunión con el Equipo de Cuidado, como aquellas que son de ejecución propia del Departamento. Esta integración, responde a la profunda conexión que se logró en los últimos años entre todas las acciones realizadas y el modelo de HWAW. Es por esto que hoy nos sentimos orgullosos como Compañía de poder presentar una matriz robusta y que poco a poco nos permite hablar de una cultura organizacional que llega a todos los rincones en los cuales operamos a nivel nacional.



BENEFICIOS

Algunos beneficios son específicos de cada empresa del Grupo y no todas cuentan con los mismos, dada su naturaleza y legislación en donde se desenvuelven sus negocios. Acá se presentan los principales que están presentes en la Matriz, en Antofagasta y parcialmente en algunas relacionadas.

Beneficios económicos

- Política de préstamo para emergencias.
- Aguinaldo de Fiestas Patrias y Navidad.
- Bono al crecimiento anual. PIMASA Matriz, incorpora a todos sus colaboradores distribuyendo una parte de los crecimientos obtenidos anualmente.
- Reconocimiento especial para nuestros colaboradores que cumplen 5, 10, 20 y 30 años en la Compañía.
- Bono de escolaridad: Beneficio entregado en marzo de cada año, donde son considerados los estudiantes, hijos de nuestros colaboradores de educación pre-escolar, educación básica, educación media y superior.

Formación y Desarrollo Profesional

Más allá de la Capacitación formal, de la que hablaremos más adelante en un capítulo específico, en el ámbito de formación integral, PIMASA contribuye poniendo a disposición de sus colaboradores los siguientes programas:

- Cofinanciamiento del 50% de cursos de formación a trabajadores en temas de su interés, sean o no éstos relacionados con la actividad profesional que desempeñan.
- Reconocimiento en desarrollo de carrera a aquellos trabajadores que se capaciten profesionalmente en estudios de postgrado, diplomados o bien alcancen grados de educación superior.

MATRIZ DE CUIDADO - HWAW

ACTIVIDADES	FÍSICA	EMOCIONAL/FORMACIÓN	ESPIRITUAL	
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Donación regalos Navidad abuelitos • Celebración Día del Alumno Escuela SDG 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrémonos Trabún • Escuela Santiago de Guayaquil 	<ul style="list-style-type: none"> • Música para sonreír 	
FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la Madre • Día del Padre • Día del Niño 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacimientos • Bono Escolaridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención integral RAE 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas para Conectar
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Masajes • Día saludable • Seguro complement. • Convenio FALP • Convenio Gimnasio • Día del Hombre • Día de la Mujer 	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos emergencia • Desayuno cumpleaños • Aguinaldos • Bono de Crecimiento • Reconocimientos • Aportes campaña 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones • Charlas • Financiamiento y • Cofinanciamiento de estudios • Atención integral RAE 	<ul style="list-style-type: none"> • Música para sonreír • Día del Cumpleaños libre

Beneficios médicos y de vida saludable

➤ **Seguro complementario de salud**, cofinanciando entre un 70% y 100% del costo familiar según los ingresos del colaborador. El seguro cubre gastos médicos, dentales y farmacéuticos.

➤ **Seguro catastrófico**: Cubre todos los gastos médicos incurridos por el colaborador y su grupo familiar, por un capital individual establecido, a través de reembolsos, después de haber hecho uso de su Isapre o Fonasa y habiendo agotado el deducible establecido en el plan de beneficios.

➤ **Seguro de vida** en favor de los beneficiarios que indique cada trabajador.

➤ **Campaña voluntaria de vacunación** contra la influenza previa a la llegada del invierno.

➤ **Seguro oncológico** Fundación Arturo López Pérez, con financiamiento 50% - 50%.

➤ **Telemedicina gratuita** y apoyo psicológico a través de la Red de Apoyo al Trabajador - RAE.

➤ **Asistencia regular de una kinesióloga** a nuestras oficinas que realiza masajes y atenciones menores de manera preventiva.

➤ **Convenio gimnasio**, con cofinanciamiento del 50% PIMASA.

➤ **Martes de fruta**: Entrega de una porción de fruta a cada uno de nuestros colaboradores del edificio de Santiago los días martes de cada semana.

➤ **Fomentamos el consumo de agua filtrada**, poniéndola a disposición de todos los trabajadores.

Beneficios para ocasiones especiales

Con el fin de promover la identidad de nuestros colaboradores con la Compañía y su cultura, se organizan una variedad de actividades como:

➤ **Caja de cumpleaños**.

➤ **Celebración de Fiestas Patrias** de manera transversal y en distintos formatos, acorde a la realidad de cada zona geográfica.

➤ **Celebración del Aniversario de la Compañía**, instancia que nos permite compartir un día fuera de nuestras actividades laborales, realizando dinámicas de integración y trabajo colaborativo, con la finalidad de estrechar lazos entre las distintas áreas.

➤ **Permisos administrativos**: Nuestros colaboradores pueden hacer uso de 3 días al año para resolver asuntos particulares, que por su naturaleza no pueden ser realizados durante el fin de semana.

➤ **Regalo por nacimiento**: Se entrega un pequeño ajuar por el nacimiento de un nuevo integrante en la familia.

➤ **Regalo con sentido**: Al finalizar el año, se hace entrega de un presente que nos invite a la reflexión en aquellas fechas tan importantes, esto se realiza a través de un libro o algún otro elemento que fomente las actividades en familia y especialmente en compañía de los niños.

➤ **Beneficio de cumpleaños**: Nuestros colaboradores tienen el día de su cumpleaños libre.

➤ **Premios por antigüedad** a quienes llevan 5 años en la

➤ **Empresa y reconocimiento especial** a quienes ya nos acompañan por 10, 20 y 30 años.

➤ **Se promueven las facilidades** para que los colaboradores puedan asistir a actividades escolares de sus hijos.



Beneficios a través de alianzas (Caso de la matriz en Chile)

CAJA DE COMPENSACIÓN LOS ANDES

Los colaboradores de PIMASA se encuentran afiliados a esta institución desde el año 2003. La alianza les permite acceder a beneficios y convenios en diversos ámbitos:

- **Salud**: Descuentos en farmacias, ópticas, centros médicos y dentales.
- **Educación**: Asignación de matrícula anual y convenios para continuidad de estudios superiores.
- **Apoyo financiero**: Crédito social, alternativas de ahorro, etc.
- **Turismo y recreación**: Convenios con centros vacacionales y recreacionales.
- **Asignaciones**: Caja Escolar, Matrimonio, nacimiento, fallecimiento del afiliado o de sus cargas.

ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD - ACHS

PIMASA se encuentra adherida a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), institución que administra el Seguro Obligatorio de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, para lo cual cuenta con programas integrales de prevención de riesgos que permiten proteger la integridad física y salud de los trabajadores de sus empresas adherentes, mejorando su calidad de vida y la de su entorno familiar. Además, permite el acceso de nuestros colaboradores a los siguientes beneficios:

- **Seguridad**: Descuentos para seguros, clases de conducción y revisión técnica.
- **Salud**: Descuentos para clínicas, farmacias y centros dentales.
- **Vida**: Descuentos en educación, entretenimiento y vida sana.

OTIC ASIMET

Con el objetivo de promover el uso adecuado y eficiente de la franquicia tributaria, PIMASA firmó en agosto de 2017 una alianza con nuestro socio OTIC ASIMET, organismo técnico intermediario para la capacitación, facilitando todas las diligencias administrativas necesarias para que la Compañía crezca y potencie su capital humano.



RED DE APOYO AL EMPLEADO - RAE

Con la finalidad de fortalecer la cantidad y calidad de la red de apoyo que tienen los trabajadores, el año 2023 se ha decidido integrar a los beneficios de nuestra compañía, la contratación de la RED DE APOYO AL EMPLEADO (RAE).

RAE es un Programa de Asistencia, que pone a disposición orientación profesional al trabajador y su familia, para que puedan abordar estratégicamente los problemas que les afligen y que abarca las siguientes prestaciones:

- Orientación psicológica
- Orientación legal
- Orientación financiera
- Orientación social
- Mediación familiar
- Orientación nutricional
- Orientación previsional

También entrega la opción de consultas de telemedicina y telemedicina para mascotas.



CLIMA ORGANIZACIONAL

PIMASA es una empresa líder en su sector y se enorgullece de crear un entorno laboral excepcional para sus colaboradores. Con una cultura empresarial centrada en la colaboración y el bienestar, la Compañía se esfuerza por fomentar un ambiente donde cada uno se sienta valorado y motivado. A través de políticas inclusivas, programas de desarrollo profesional y actividades de “team building”, PIMASA busca no solo alcanzar el éxito empresarial, sino también garantizar la satisfacción y el compromiso de sus trabajadores en el mejor ambiente posible.

Para lograr esto, realizamos distintas actividades de integración, entrega de incentivos, políticas de conciliación vida familiar y laboral, entre otras iniciativas que buscan crear un entorno laboral favorable, motivador y saludable para los trabajadores.

Entre las actividades organizadas en el periodo 2023, que buscan la integración y la creación de un entorno laboral ameno, podemos destacar las siguientes:

- Búsqueda de huevos Pascua de Resurrección.
- Presentes Día de la Mujer, del Hombre, del Padre, de la Madre y Día del Niño.
- Almuerzo de premiación equipo ganador concurso Aniversario 2022.
- Charla abierta a todos los colaboradores de la Compañía por el Día del Hombre.
- Charla abierta de diversidad e inclusión.
- Celebración de Fiestas Patrias con un asado dieciochero, juegos típicos, concursos y premios.
- Se retomó la iniciativa “Café con don Paco”, instancia en la que colaboradores de diversas áreas asisten a un desayuno con nuestro Gerente General, Francisco Jiménez.
- Lanzamiento Red de Apoyo al Empleado (RAE).
- Celebración de Aniversario 2023 en Refugio Antawayá.

Con la finalidad de tener una mirada más profunda de nuestra realidad actual, el año 2023 hemos sido parte de dos importantes estudios, que nos permitirán realizar una mejor gestión, en términos de Clima Organizacional:

- Estudio Mejores Organizaciones para Integrar Vida Personal y Trabajo - Fundación Chile Unido.
- Estudio: “Diagnóstico e Intervención de los Sesgos Inconscientes en la Trayectoria Laboral de la Mujer en la Industria Minera”.



CAPACITACIÓN

Durante el período 2022-2023 se realizaron las siguientes capacitaciones:

POSTGRADO MBA

Contamos con un ejecutivo que actualmente participa del programa MBA PUC, que se une a los 4 colaboradores que previamente completaron programas de similar nivel. Este postgrado busca formar profesionales con una visión de alta dirección, capaces de liderar empresas y organizaciones con una sólida base conceptual, habilidad analítica y capacidad de resolución de problemas complejos en el ámbito práctico de la realidad de las organizaciones de hoy..

TALLER MIT

Durante el año 2023 se incluyó a dos ejecutivos del Área Ambiental de Pimasa en el programa del MIT “Business Sustainability Strategy: Technology and Management”, curso en el cual se discuten diversos aspectos de la sostenibilidad y cómo emprender soluciones a los desafíos que presenta el desarrollo sostenible integrándolas a nuestro negocio.

Este programa se enmarca en la migración del Área Ambiental de PIMASA, hacia la nueva marca Southblu y el crecimiento proyectado para su mercado y oferta.



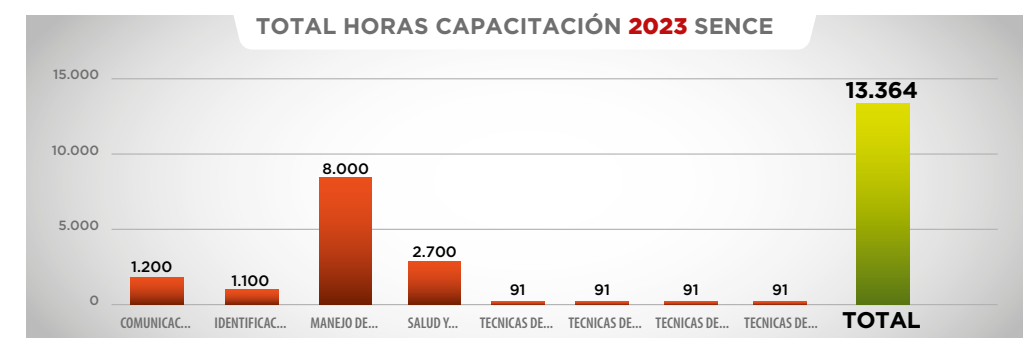
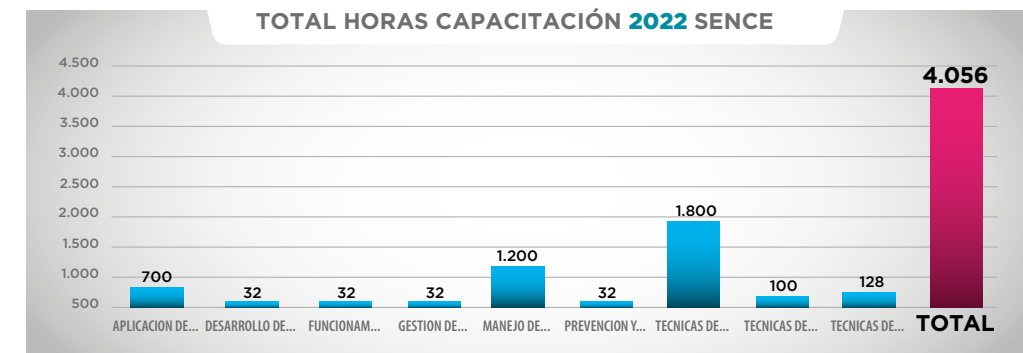
PROGRAMA MENTORÍAS USEC

Durante los años 2022 y 2023, 3 colaboradores de distintas áreas de la Compañía han sido parte del Programa de Mentorías de USEC, siendo ésta una instancia de desarrollo humano y profesional, de alto impacto formativo valórico para jóvenes, que promueve el traspaso de experiencias a través de la interacción con un mentor de trayectoria ética y profesional.

Otros cursos

Este curso permite conocer los aspectos técnicos de andamios, plataformas y otras estructuras, su funcionamiento y las maniobras correctas de montaje, utilizando los equipos de protección personal adecuados para evitar accidentes y realizar un trabajo seguro.

AÑO	CURSO	PARTICIP.	HORAS CURSO	HORAS CAPAC.
2022	FUNCIONAMIENTO DEL MARCO LEGAL Y NORMATIVO DE LA SEGURIDAD EN CHILE	1	32	32
	GESTION DE LA SALUD OCUPACIONAL	1	32	32
	PREVENCIÓN Y CONTROL DE AGENTES DE RIESGO EN LA HIGIENE OCUPACIONAL	1	32	32
	DESARROLLO DE LA CULTURA DE SEGURIDAD EN LA EMPRESA	1	32	32
	TECNICAS DE GESTION DE INCLUSION LABORAL	1	100	100
	TECNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO Y COMPROMISO LABORAL	16	8	128
	APLICACION DE PROCEDIMIENTOS DE SEGURIDAD EN LA OPERACION DE GRUA HORQUILLA	4	175	700
	MANEJO DE HERRAMIENTAS DE OFFICE	6	200	1.200
	TECNICAS DE COMUNICACION EFECTIVA	9	200	1.800
	TOTAL CAPACITACION 2022		40	811
2023	TECNICAS DE GESTION DE OPERACIONES	1	91	91
	TECNICAS DE LOGISTICA INTEGRAL	1	91	91
	TECNICAS DE CONTROL DE GESTION	1	91	91
	TECNICAS DE GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	1	91	91
	IDENTIFICACION DE CONCEPTOS DE INCLUSION Y DIVERSIDAD EN ORGANIZACIONES MODERNAS	11	100	1.100
	COMUNICACION EFECTIVA	15	80	1.200
	SALUD Y BIENESTAR DEL EMPLEADO	27	100	2.700
	MANEJO DE HERRAMIENTAS DE OFFICE	40	200	8.000
TOTAL CAPACITACION 2023		97	811	4.056
TOTAL CAPACITACION 2022 - 2023				17.420





3

COMPROMISO CON
LA COMUNIDAD

ESCUELA SANTIAGO DE GUAYAQUIL (HUECHURABA)

Desde 2001 colaboramos de manera activa con la Escuela Santiago de Guayaquil de Huechuraba. Nuestro propósito principal radica en elevar la calidad educativa de esta institución mediante el respaldo a su proyecto pedagógico. Estamos convencidos que la educación constituye un instrumento poderoso en la lucha por la justicia social, capaz de romper con el ciclo de pobreza que afecta a numerosas familias de nuestra comunidad más cercana. A través de nuestra dedicación y compromiso continuo, hemos observado avances significativos, si bien somos conscientes que aún hay un largo camino por recorrer.

Desde entonces, hemos trabajado en estrecha colaboración con profesores y alumnos, brindando apoyo en diversas áreas como la implementación de programas extracurriculares, la mejora de la infraestructura escolar y la entrega de material didáctico. Creemos firmemente en el potencial de cada niño y niña que asiste a la Escuela Santiago de Guayaquil y estamos comprometidos en seguir fomentando un ambiente de aprendizaje equitativo y enriquecedor.

Es importante destacar que desde el año 2009, la Empresa vecina Epysa acogió nuestra invitación, sumándose a esta iniciativa y aumentando el alcance de la colaboración.

A continuación se detallan las actividades que realizamos con la Escuela durante el período 2021-2023:

PREMIACIÓN FIN DE AÑO

Durante todo el año los niños participan en la Campaña “Tus Logros te Premian”, en donde se esfuerzan por obtener un reconocimiento. Al término del año académico, se realiza una ceremonia de premiación donde nos complace poder aportar con merecidos premios a los alumnos de cada nivel por mejor rendimiento, asistencia y convivencia escolar.



Esta premiación se suspendió el año 2021, debido a la pandemia, sin embargo, pudimos hacernos presente de igual forma a través de un convenio de colaboración firmado entre Pimasa/Epysa y la Municipalidad de Huechuraba, para la entrega de giftcards y becas, retomándose en forma presencial el 2022 y 2023. Durante la ceremonia, se destaca el esfuerzo y dedicación de cada estudiante, reconociendo no sólo sus logros académicos, sino también sus valores y actitudes positivas. Es un momento especial donde se celebra la diversidad y el espíritu de comunidad que caracteriza a la Escuela. Los premios no sólo son un incentivo para seguir esforzándose, sino también una forma de motivar a todos los estudiantes a dar lo mejor de sí mismos.

BECA “HERNÁN TORRES CUETO” DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Los alumnos que egresan de 8° básico son candidatos a obtener una beca por excelencia académica, que lleva el nombre de Hernán Torres Cueto, un distinguido colaborador de Pimasa y fundador de la iniciativa, que falleció en el 2010. El alumno seleccionado por la escuela, siguiendo el reglamento convenido, obtiene una beca consistente en el financiamiento de sus estudios por toda la enseñanza media. Hasta el 2023, han sido 21 alumnos beneficiados con esta beca, 4 de ellos cursando actualmente sus estudios.

La beca de excelencia académica es una gran oportunidad para aquellos alumnos que demuestran dedicación en sus estudios. El apoyo financiero que reciben les permite continuar su formación sin preocupaciones económicas, lo cual les brinda la posibilidad de enfocarse plenamente en su desarrollo académico y personal. A lo largo de los años, los bene-

ficiarios de esta beca han destacado no sólo por su desempeño académico, sino también por su compromiso y esfuerzo constantes.

Por su parte, Epysa otorga 2 becas adicionales cada año a estudiantes interesados en administración, mecánica y electricidad. El propósito es de brindarles continuidad en sus prácticas laborales y la oportunidad de ser contratados por la empresa una vez finalizados sus estudios.

Desde entonces, la colaboración entre Pimasa y Epysa se ha fortalecido significativamente, permitiendo que más jóvenes tengan acceso a oportunidades de formación y empleo. Esta alianza ha demostrado ser un verdadero ejemplo de cómo la unión entre la educación y el sector empresarial puede generar beneficios tangibles tanto para los estudiantes como para las empresas, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la comunidad en su conjunto.

CAMPAÑA 1+1

La Campaña 1+1 se vio interrumpida durante los períodos 2021 y 2022 debido a la imposibilidad de interactuar con la comunidad escolar a causa de la pandemia. No obstante, en 2023 se reanudó gracias a una campaña de aportes por parte de los colaboradores y la Empresa, y en conjunto con Epysa, quienes este año quisieron sumarse también a esta iniciativa. Los fondos obtenidos se destinaron a la celebración del Día del Alumno, arrendando un carrito con golosinas y personajes



infantiles, generando así momentos de alegría para los niños en su día. Fue emocionante compartir las sonrisas en los rostros de los pequeños mientras disfrutaban de esta celebración y esperamos seguir trabajando juntos para hacer la diferencia en la vida de los niños y la comunidad escolar.

EVENTO “MÚSICA PARA SONREÍR”

Luego de tantos años visitando a la comunidad escolar, el 2023 fue el turno de ellos. La orquesta de la Escuela invadió las instalaciones de Pimasa con un concierto interpretado por los talentosos alumnos del Taller de Música, dirigido por el Profesor Rafael Villafaña. Posterior a esto, tuvimos el placer de compartir un agradable y animado almuerzo con los niños. La música tiene el poder de unirnos y alegrar nuestros corazones, y este evento fue un hermoso ejemplo de ello.

NAVIDAD ABUELITOS

Durante el período 2021-2023, realizamos una solidaria campaña de entrega de regalos de Navidad a adultos mayores que participan en las actividades de las Capillas San Agustín y Jesucristo Esperanza de los Pobres, ambas vinculadas a la Parroquia Santa Inés de Huechuraba. Nuestros colaboradores se sumaron a esta iniciativa mediante mensajes navideños personales, que acompañaron los regalos como muestra de fraternidad. Los regalos, envueltos con cariño y dedicación, fueron entregados en una emotiva celebración con los distintos grupos comunitarios, que nos permitió recordar que la verdadera magia de la Navidad está en compartir y hacer felices a los demás.



ENTRELAZÁNDONOS HUECHURABA 2023

Participamos activamente del segundo Encuentro Vecinal “Entrelazándonos 2023” asistiendo el Gerente General y la Jefe de Personas, en representación del sector empresarial de la comuna. Esta instancia que une a diversos actores de Huechuraba, entre ellos dirigentes sociales, agrupaciones artísticas, representantes del mundo espiritual, empresarial y municipal, tiene como objetivo que los miembros de la comunidad se conozcan, generen redes entre ellos y se expongan ideas y acciones que vayan en beneficio del desarrollo de la comuna, fortaleciendo el tejido social, la confianza y el trabajo mancomunado. Ya en 2022 participamos del primer encuentro “Entrelazando las Hebras”.

PROGRAMA “ENCONTRÉMONOS”

El programa “Encontrémonos” es una colaboración entre USEC y Fundación Trabün (www.fundaciontrabun.cl). Este proyecto busca ser parte de una transformación social positiva, conectando a los jóvenes con el mundo del trabajo por medio de encuentros con ejecutivos, que actúen como agentes de cambio en este proceso y que viven la experiencia del voluntariado corporativo.

En septiembre del año 2022, PIMASA pasó a formar parte de esta bella iniciativa, conectando a nuestros colaboradores con la oportunidad de transmitir sus vivencias relacionadas al mundo del trabajo con jóvenes estudiantes de colegios del Área Metropolitana. A diciembre de 2023, ya han participado 4 colaboradores en la actividad.



DONACIONES Y AUSPICIOS

Además, PIMASA ha colaborado durante el período 2021-2023 con otras entidades e instancias, como las siguientes:

► Donación al Proyecto Trabajo País 2023, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 2006, Trabajo País se ha dedicado a congregar jóvenes universitarios para la construcción de espacios comunes a partir de necesidades detectadas en diversas comunidades. Con los años, el proyecto ha ido creciendo para llegar a ser lo que es ahora: más de 20.000 voluntarios y más de 400 comunidades impactadas a lo largo de 17 años, convirtiéndolo en uno

de los voluntariados católicos más grandes de Latinoamérica. A través de la construcción de capillas, salones, bibliotecas, plazas y otras infraestructuras, buscan ser carpinteros en la construcción de un país más unido, justo, fraterno y solidario. Para el 2023, el proyecto tuvo especial énfasis en brindar ayuda a la zona sur de nuestro país que, tras ser devastada por incendios forestales, dejó a miles de personas y familias desesperanzadas en busca de ayuda.

► Auspicio al Seminario USEC 2023 “Inteligencia Humana: Un desafío para la empresa del futuro”. Un tema cada vez más recurrente en la discusión pública es el de la inteligencia artificial. Por su relevancia para las empresas, USEC dedicó su Seminario Anual a este importante tema, instancia que buscó compartir distintas miradas sobre los retos que presenta la inteligencia artificial para las organizaciones.

► Donación para el cumplimiento de la Ley de Inclusión 2022 a Fundación Chilena para la Discapacidad / Fundación Nacional para la Accesibilidad.

► Donación para el cumplimiento de la Ley de Inclusión 2023 a Fundación Lavandería Industrial 21, apostolado del Arzobispado de Concepción.





4

CUIDADO DE LA
CASA COMÚN

CUIDADO DE LA CASA COMÚN

Para el Grupo Pimasa, el cuidado del medio ambiente o de la “casa común” es un aspecto fundamental en todas y cada una de sus operaciones y parte integral de su negocio y propósito. Con el compromiso de reducir nuestra huella ecológica y ayudar a nuestros clientes al cumplimiento de sus metas en este mismo sentido, el Grupo propone soluciones innovadoras y sostenibles para proteger el entorno.

Dos de nuestras empresas, TRC Inc. y el Área Ambiental de la Matriz, están comprometidas en desarrollar activamente soluciones para abordar el problema de contaminación ambiental causado por material particulado.

Nuestra contribución corporativa al cuidado del medio ambiente se materializa a través de nuestra planta de generación solar, ubicada en los techos de la bodega de distribución en Huechuraba, Santiago. Esta instalación posibilita la generación del 95% de la energía consumida en las oficinas principales utilizando la ley de Net Billing.

Disponemos de un programa para la reutilización y retiro de excedentes industriales, como maderas de embalaje, plásticos, entre otros, que detallaremos más adelante.

En nuestra filial Lorbrand S.A., situada en Antofagasta, se ha contratado un servicio para el retiro y reciclaje de los excedentes generados por su proceso industrial metalmeccánico. Estos excedentes comprenden una variedad de fragmentos y virutas de acero, además de lubricantes industriales usados.

En TRC Inc., se ha contratado el servicio de retiro de excedentes para su disposición final y se reutilizan los materiales de embalaje.



PROGRAMA DE RECICLAJE CASA MATRIZ

Desde marzo de 2021, PIMASA ha establecido una alianza con Kyklos (www.kyklos.cl), una empresa especializada en generación de cultura ambiental, dando inicio a un programa integral de capacitación y gestión de residuos tanto domiciliarios como industriales. Esta colaboración ha permitido a PIMASA desarrollar un plan de gestión de residuos altamente efectivo, resultando en el reciclaje de más de 65.000 kg de desechos, otorgándoles una nueva vida a estos materiales.

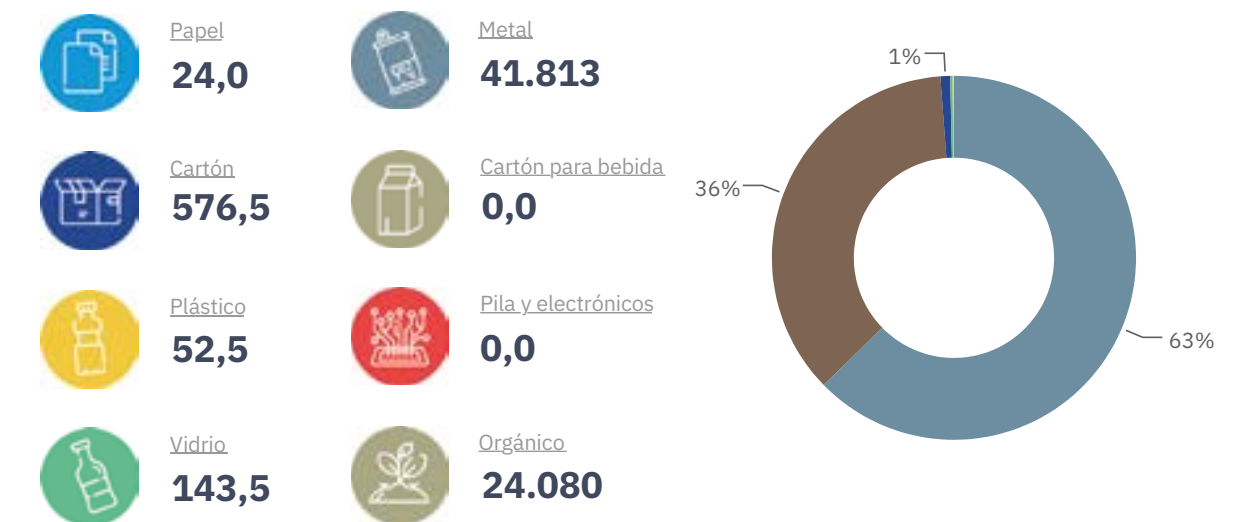
El proyecto se inició con la instalación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la correcta disposición del reciclaje. Esto implicó la colocación de contenedores en los puntos de origen, áreas de acopio y la instalación de señalización correspondiente. Además, se han realizado diversas capacitaciones centradas en la disposición adecuada de residuos, resaltando la importancia de las 3 R: “Reducir, Reutilizar, Reciclar”. Estas sesiones de formación han abarcado tanto los desechos generados en la oficina como en nuestra bodega industrial.

A continuación, se presentan los indicadores correspondientes a cada categoría de material reciclado y el impacto positivo que esto tiene en nuestro planeta.



Recuperación acumulada de residuos (kg)

2021 - 2023



Con esto, hemos ahorrado los siguientes recursos:



Equivalentes a:





5

LOS NEGOCIOS

LOS NEGOCIOS

El modelo de negocios del Grupo PIMASA se basa en conseguir la mayor productividad y sostenibilidad en las operaciones de nuestros clientes, así como lo hacemos con nuestro propio desarrollo. Entendemos que todos nuestros productos y servicios deben integrar estas características de modo simultáneo, aportando al desarrollo sostenible.

De esta forma, adherimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, aportando en las siguientes dimensiones.



Con nuestros productos y servicios, a reducir riesgos a la salud en ambientes laborales.



Ofreciendo crecientes oportunidades de trabajo que fomenten el desarrollo humano integral, sobre la base del crecimiento con valor compartido.



Operando con 95% de energía solar en nuestra Casa Matriz.



Aplicando el criterio de 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

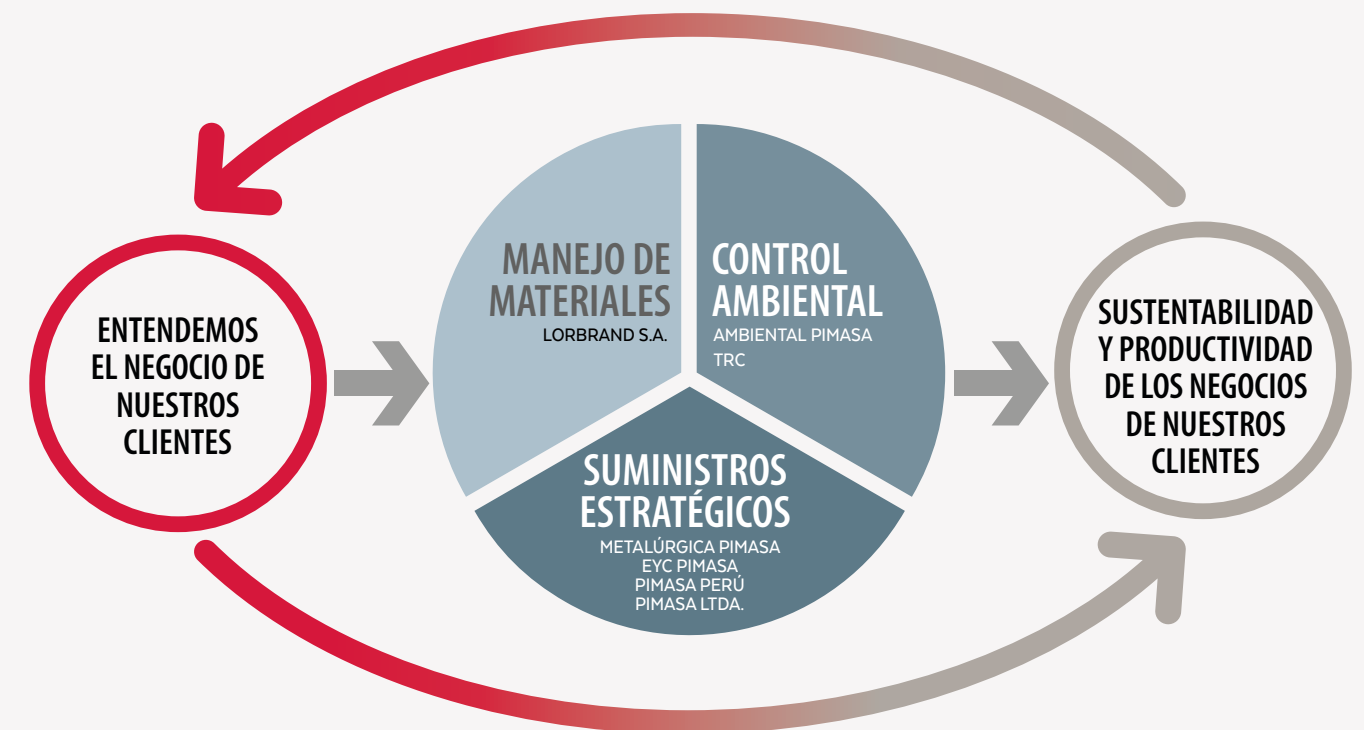


Preocupándonos de incentivar la reducción de la huella de carbono en nuestras actividades y buscando activamente la implementación tecnologías para la reducción de emisión de GEI.

El Grupo PIMASA desarrolla su negocio de suministros a los sectores industriales y mineros, en cuatro segmentos y territorios:

- Manejo de Materiales, desde nuestra empresa productiva Lorbrand S.A. ubicada en Antofagasta, con atención directa al mercado chileno y distribución a través de Pimasa Perú, Pimasa Brasil y distribuidores en México y Ecuador.
- Suministros Metalúrgicos, desde Pimasa Chile, Pimasa Perú y Pimasa Brasil, aprovechando economías de escala y experiencia comparada.
- Soluciones Ambientales, desde Southblu (ex Ambiental) y TRC Inc., comercializadas de forma directa en diversos territorios y en colaboración con Pimasa Perú y Pimasa Brasil. TRC cuenta además con una red de distribución a nivel mundial.
- Suministro de cables de comunicación y energía en Chile.

grupo pimasa
MINERÍA E INDUSTRIA



Los invitamos a revisar nuestro sitio corporativo www.pimasa.com para conocer más detalles de cada una de nuestras empresas y áreas de negocio.

Las principales actividades de promoción del período 2021-2023 se describen a continuación

Exponor 2022

Como primera experiencia ferial en el norte después de la pandemia del Covid-19, el Grupo PIMASA estuvo presente a través de Lorbrand S.A. y TRC. Ejecutivos de los distintos negocios del Grupo estuvieron acompañando en el recinto ferial, reactivando los contactos directos con clientes y retomando las reuniones presenciales.



Houston 2023

Dentro de la búsqueda activa de negocios en el ámbito de control de gases de efecto invernadero (GEI), PIMASA participó como visitante en la feria Carbon Capture Expo North America, en Houston Texas.

GIFA 2023

Participamos asistiendo desde la Matriz y desde Pimasa Brasil a ésta, que es la mayor feria de equipamiento, tecnología y suministros del sector Metalúrgico, que se realiza cada 4 años en Dusseldorf, Alemania. En la oportunidad se contactó a nuestros socios comerciales y a potenciales nuevos proveedores.

Certificación ISO 9001

PIMASA Matriz ha mantenido vigente y actualizado su sistema de aseguramiento de la calidad. El sistema de gestión de calidad que responde a la norma ISO 9001:2015, fue recertificado durante el año 2022, con la consiguiente extensión por 3 años de la certificación de la empresa hasta el año 2025.

En este período, se realizó además una auditoría de seguimiento el año 2023, sin hallazgos mayores y con todas las no conformidades cerradas por parte de Bureau Veritas, organismo certificador.

Esta norma, centrada en procesos, análisis de riesgos y análisis del entorno del negocio, ha permitido en los 8 años de implementación reforzar la estrategia de crecimiento, llevar una mejora continua de productos y servicios y soportar toma de decisiones donde los riesgos sean adecuadamente ponderados.

Se ha realizado capacitación continua de auditores internos y comunicación a todo nivel en la organización del alcance de la norma, y los elementos de entrada y salida de cada proceso, así como los indicadores críticos y medidas de manejo de riesgos.

Lorbrand S.A., consiguio su recertificación ISO 9001 el 2023.





6

OTROS PÚBLICOS INTERESADOS

PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Para PIMASA, la relación con sus socios comerciales significa la construcción de vínculos transparentes y duraderos con quienes nos proporcionan productos y/o servicios, basados en la cooperación, transferencia de conocimiento y trato justo.

Para que nuestra Compañía pueda llevar a buen término sus objetivos, necesita del apoyo y colaboración de diferentes socios externos como proveedores y distribuidores, tratando de desarrollar con ellos relaciones estables y justas que permitan el crecimiento sostenido de nuestras Compañías.

Buscamos en nuestros proveedores a socios estratégicos, que sean expertos en los productos y servicios que nos suministran, que entiendan nuestro negocio y el de nuestros clientes y compartan nuestros valores.

La buena relación de PIMASA con sus socios estratégicos, además de la incidencia directa en la cadena de valor de los productos y servicios de la empresa, refuerza la imagen de PIMASA, ya que de estas relaciones se obtiene colaboración en el cumplimiento de compromisos, condiciones traspasables a los clientes finales y calidad de los productos.

Agradecemos a cada uno de nuestros proveedores, desde quienes nos prestan ayuda en atendernos diariamente y mantener un lugar de trabajo limpio y ordenado, hasta nuestros proveedores de los productos que comercializamos con mayor o menor grado de agregación de valor local.



CLIENTES

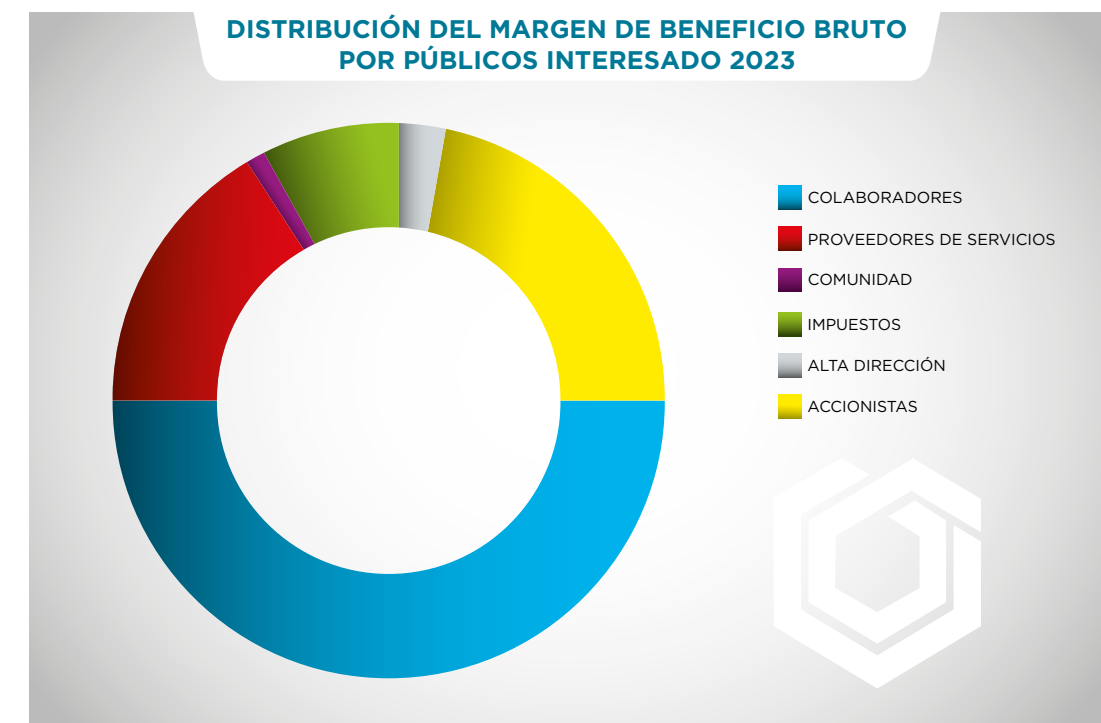
Para PIMASA, la relación con los clientes debe desarrollarse desde la total transparencia y bajo un espíritu de colaboración, focalizado en el real aporte de valor al negocio de las partes. PIMASA mantiene el compromiso de tratar a todas las personas que se relacionan con la empresa sobre la base de estrictos estándares éticos y como ciudadanos corporativos responsables, respetando nuestro código de ética y el de nuestros clientes.

Sabemos que la relación comercial debe justificarse en la medida que genere valor apreciable para el cliente y obtenga una justa retribución al esfuerzo por ofrecerla. Buscamos en este sentido desarrollos de largo plazo.

Hacemos un esfuerzo por entender el negocio de nuestros clientes para, de esta forma, poder ofrecerles soluciones que se ajusten a sus necesidades y resuelvan sus desafíos, especialmente en el ámbito de la sustentabilidad y productividad.

DISTRIBUCIÓN DEL MARGEN BRUTO

El siguiente gráfico muestra la distribución del margen bruto de los negocios en 2023, entre los diferentes públicos interesados, Colaboradores, Proveedores de Servicios, Comunidad, Impuestos, Alta Dirección y Accionistas.







WWW.PIMASA.COM